

# Curriculum Vitae

**Soy** José Manuel Rodríguez, periodista y consultor especializado en desarrollo de audiencia, negocio y producto digital.

**Me interesa** la innovación y todo lo que suponga trabajar en entornos creativos con gran componente tecnológico al servicio de contar historias.

**Contáctame** en el 619 843 241 o a través de [hola@josemanuelrodos.es](mailto:hola@josemanuelrodos.es)



## | Experiencia profesional (últimos trabajos)



**Consultor en desarrollo de audiencia, negocio y producto digital** por cuenta propia. Formación, consultoría, colaboraciones en La Vanguardia, Xataka o Bannister Global.

**El Confidencial**  
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

**Editor de Medios Sociales** desde enero de 2013 a noviembre de 2017  
Estrategia en redes sociales; gestión de comunidad; desarrollo de producto.

**LA INFORMACIÓN**

**Coordinador de Medios Sociales** desde marzo de 2009 hasta septiembre de 2011.  
Estrategia en redes sociales; gestión de comunidad; encuentros digitales.

**arista**

**Redactor > jefe de producto > creativo** de mayo de 2003 a abril de 2009.  
Noticias; responsable de RepsolMedia.com; creativo y arquitecto de información.

## | Formación académica



Licenciado en **Periodismo** por la Universidad del País Vasco (1996 - 2000)

## | Idiomas

**Inglés** Nivel medio

**Euskera** Nativo

## | Más sobre mí

**Web** [josemanuelrodos.es](http://josemanuelrodos.es)

**Medium** [medium.com/josemanuelrodos](https://medium.com/josemanuelrodos)

**Twitter** @josemanuelrodos

**LinkedIn** /josemanuelrodriguezrodriguez